

VareseNews

“Ci sarà tempo”. Diventa virale il video emozionale di Oro in Euro

Pubblicato: Mercoledì 18 Marzo 2020



Oltre 100.000 visualizzazioni in poche ore per il video emozionale di Oro in Euro. “Ci sarà tempo” è il titolo dello spot di un minuto che l’azienda ha realizzato in questo tempo di chiusura forzata delle attività, in cui le persone sono costrette a rimanere in casa a causa della diffusione del Coronavirus. **Un video che invita tutti a riscoprire le emozioni** che si possono vivere anche all’interno delle mura domestiche.

Lo spot “Ci sarà tempo”

«In questo momento storico, **dove si è reclusi in casa**, dove le mamme non posso portare i bimbi a fare le comunioni o le cresime, dove gli innamorati vedono infranto il proprio sogno di sposarsi, dove aziende come le gioiellerie devono mettere in pausa il proprio fatturato, **Oro in Euro** non ha comunque avuto dubbi di seguire alla lettera le prescrizioni, convinto che la salute dei propri dipendenti e clienti venga prima di tutto – spiega l’amministrazione **Nicola Laurenza** -. Siamo altrettanto convinti che questo **momento sospeso** permetta di riscoprire nel calore della propria casa, della propria famiglia, valori persi nel tempo, facendoli riscoprire più forti quando tutto questo sarà passato».

«**Oro in Euro** è un’azienda di vendita e compro oro, da sempre presente e vicina al territorio – prosegue

Laurenza -. Con i provvedimenti presi per fronteggiare la crisi contro il Coronavirus, non abbiamo avuto alcun dubbio a prendere la scelta **di chiudere subito tutti i punti vendita**, 13 sul territorio varesino e quasi 200 sull'intero territorio italiano. Anzi ci si stava preparando ancora prima che uscisse il decreto. Questo perché l'attenzione alle persone è la nostra priorità».

«Abbiamo realizzato questo video perché pensiamo che oggi le persone possano vivere questo periodo non come momento negativo, ma come **una serie di momenti dedicati a riscoprire i valori che si sono persi** – prosegue Laurenza -. Siamo partiti dalla sospensione delle cerimonie che sono un momento di comunità importante in cui condividere emozioni. È stato un colpo pesante per l'azienda e per tutta la società. Ma lo spot verte proprio su questo: **tutte le cerimonie sono rimandate, ma i valori possono essere riscoperti all'interno della propria casa**, con piccoli gesti quotidiani. Il video termina con una frase: **“per tutto il resto ci sarà tempo”**. Quindi tutto ciò che è rimasto sospeso potrà essere ripreso, più di prima e meglio di prima».

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it