

Con questo mondo... dove vanno i varesotti in vacanza?

Pubblicato: Lunedì 9 Maggio 2016



L'osservatorio **LeMarmotte** (network di 80 agenzie viaggi), dà un segnale forte e chiaro: **le vacanze di quest'anno non hanno mezzi termini.**

L'Italia è la meta più gettonata, seguita dalle destinazioni lontane e il Mediterraneo, senza l'Egitto e la Tunisia, soffre. In Italia la più richiesta è sempre la Sardegna mentre nel lungo raggio si fanno strada **mete nuove come l'Oman e il Madagascar** e le destinazioni di moda come Cuba e i Caraibi Francesi.

Tenendo conto della domanda del mercato e senza trascurare l'amata Spagna e la Grecia degli intenditori, **LeMarmotte ha pubblicato un catalogo estate con 100 vacanze a quote speciali.**

“Quest'anno **l'attenzione più grande è stata posta nella scelta delle destinazioni**“, dichiara Manuela Marazzini responsabile Marketing del gruppo. “Scelte le destinazioni, con i nostri fornitori partner (Eden Viaggi, Settemari, Veratour) e i numerosi corrispondenti italiani con cui collaboriamo, abbiamo selezionato strutture di qualità e contrattato **prezzi speciali** grazie alla forza del nostro gruppo di 80 agenzie. Particolare attenzione è stata data alla categoria famiglie, il target che quest'anno soffre maggiormente”.

Nelle prossime settimane partiranno **promozioni legate alla “festa della mamma”**, con tante idee regalo e **dal 7 al 15 maggio via alla “family week”**, settimana dedicata alle vacanze per la famiglia con la proposta di tante strutture “bimbo gratis”.

“LeMarmotte usano il web come alleato”, conclude Manuela, “nelle nostre Agenzie i clienti trovano qualcosa di molto più prezioso: i nostri volti e la nostra professionalità. Da trent’anni facciamo questo mestiere e anche in un anno delicato come questo, l’entusiasmo non ci manca e gridiamo a gran voce: il mondo è il nostro piacere. Da Gustare!”

Per scoprire il nuovo catalogo LeMarmotte, visitate il sito internet www.lemarmotte.it.

di Ufficio pubblicità