

VareseNews

Digitalminds e i suoi 20 anni di evoluzione: tra innovazione tecnologica e consulenza informatica

Pubblicato: Giovedì 9 Giugno 2022



Vent'anni non sono pochi, specie nel mondo della tecnologia e della consulenza informatica; quando poi a spegnere venti candeline è una azienda che ha saputo evolvere stando al passo coi tempi, gli auguri sono più che meritati.

Fondata nel 2002 da **Marco Cozzi** e **Dario Castiglioni**, **Digitalminds** è nata come **software house** ed è riuscita, nel corso degli anni, a cavalcare i cambiamenti tecnologici e digitali fino a diventare una **società di consulenza informatica a 360°**.



Nella foto i due fondatori: Dario Castiglioni (a sinistra) e Marco Cozzi (a destra)

“Il nostro *core business* è sicuramente legato allo **sviluppo di soluzioni tecnologiche** ma la nostra forza, quella che ci ha permesso di crescere, sta nella **capacità di affiancare i clienti e dare loro la giusta consulenza per ottimizzare la governance aziendale**” spiega Cozzi. “Ciò che ci rende speciali sono le nostre **persone** e la **passione** che mettiamo in tutti i progetti **accompagnando i nostri clienti**, passo dopo passo, verso un **viaggio evolutivo di processi, soluzioni e cultura aziendale.**”

Sarà forse per questo che l’azienda vanta nella sua “scuderia” **grandi e importanti realtà conosciute a livello internazionale** oltre, ovviamente, a **piccole medie imprese radicate nel tessuto economico locale.**

L’azienda infatti è cresciuta a **Busto Arsizio**, per poi trasferirsi nella sede di **Lonate Pozzolo** presso il polo Malpensa World Trade Center.

Si sa, la spinta alla digitalizzazione è figlia dei tempi in cui viviamo e soluzioni software innovative sono sempre più strumento di uso comune all’interno delle imprese, fondamentali per **gestire al meglio il tempo e l’organizzazione del proprio business**, nonché le **attività quotidiane di dipendenti e collaboratori.**

La sfida di digitalizzare tutti i flussi aziendali ha l’obiettivo di **migliorare la governance aziendale** ottimizzando tutti i principali aspetti di un’impresa: **dalle aree operative all’amministrazione e contabilità**, il tutto supportato dall’analisi dei dati per **creare valore aggiunto a partire dalle informazioni generate dell’azienda stessa.**

“Automatizzare, velocizzare, ottimizzare, guidare, sono gli ingredienti necessari per portare vantaggio competitivo in un’azienda – continua **Cozzi** – il vero valore aggiunto, però, non è tanto avere un software ma poter **contare su un affiancamento e una consulenza continui**“. Aspetto, quest’ultimo, di non poco conto.

“VENT’ANNI CON IL NOSTRO TEAM E I NOSTRI CLIENTI”

In occasione dei suoi vent’anni, Digitalminds ha organizzato una **grande festa**, un **momento di incontro con fornitori, clienti e soprattutto dipendenti**, quelle “digital minds” le cui conoscenze trasversali permettono di sprigionare competenze tecniche e creatività, il giusto mix per proporre idee vincenti.



Nella foto fornitori, clienti e dipendenti che hanno preso parte al party del 27 maggio

“Ognuno di noi ha delle caratteristiche distintive, ma abbiamo una peculiarità comune: ci poniamo con un approccio positivo, portando innovazione e creando valore” sostiene **Dario Castiglioni**.

L’evento si è tenuto venerdì 27 maggio a Villa Sant’Uberto, a Busto Arsizio, a coronamento di questi vent’anni; un coronamento coinciso con la **maturazione della consapevolezza delle expertise interne**. Questa la vera spinta per “guardare oltre”: l’obiettivo, infatti, è quello di crescere ulteriormente, ampliare il proprio organico e puntare -anche- sulla **comunicazione**.

Questi sono stati i primi 20 anni di Digitalminds, ma il viaggio continua con tanta passione ed entusiasmo.

CONTATTI

Digitalminds
via del Gregge, 100 WTC Building 2, 21015 Lonate Pozzolo
@: marketing@digitalminds.it

[Sito](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#)

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it

