

Gruppo Autocentauro: la certezza di oggi, la forza di domani

Pubblicato: Martedì 17 Maggio 2016



In un quadro generale spesso sconcertante, è bello vedere come **passione e competenza** siano alla base del successo del **Gruppo Autocentauro**, il più grande Gruppo Mercedes in Italia, e come tutto si trasformi nella notizia di una **nuova e prestigiosa sede a Busto Arsizio**, che rappresenta il più grande centro di vendita vetture usate di tutto il Nord Ovest.

Parlare di automobili in Italia è come parlare di calcio o di cucina. La **passione per i motori** è infatti uno degli elementi che ci accomuna tutti (o quasi) prescindendo da età, residenza e interessi. E' un piacere quindi riconoscere specifiche realtà in cui **la passione si trasforma in professionalità e competenza**, come nel caso del Gruppo Autocentauro, leader nel settore della vendita e assistenza di auto, che ha da poco aperto una nuova sede a Busto Arsizio, in **via Cassano Magnago 155**.

Ne abbiamo parlato con **Andrea Prodisi, direttore delle filiali di Legnano e Busto Arsizio**.

Il Gruppo Autocentauro ha una storia ultradecennale, in cui però è fondamentale un progetto che guarda con forza e ottimismo al domani."

Autocentauro è di fatto il più importante gruppo di vendita Mercedes in Italia. Ma le **strategie aziendali**, sotto la guida dell'Ing. **Alberto Soria**, sono comunque **proiettate al futuro**, rivolte a prospettive e potenzialità in cui esperienza e conoscenza del settore sono solo strumenti per migliorare offerte e servizi.

Avere numerose sedi dimostra una strategia di capillarizzazione del territorio e una grande

capacità di adattamento.

“E’ esattamente questo il motivo per cui abbiamo pensato anche a Busto Arsizio, che geograficamente di pone come ideale continuazione di un progetto che vede una distribuzione armonica e funzionale delle nostre sedi, cominciando da quella di **Torino** a cui si affiancano Moncalieri, Novara, Biella, Ivrea, Gattico, Castelletto, Aosta e Legnano. Non si tratta solo di affacciarsi a un territorio, ma della mission stessa del Gruppo, che è quella di **porre il cliente al centro** del focus”.

Voi seguite il cliente in ogni momento, con una attenzione e una capacità di ascolto, assistenza e fidelizzazione tipica di aziende e gruppi internazionali.

“Il cliente viene **accolto e seguito in ogni fase**, dalla presentazione dei modelli all’assistenza che segue l’acquisto. Nella vendita di auto così come anche altri settori, primo fra tutti quello del **noleggio a lungo termine per privati o aziende**. Oppure per la **vendita dell’usato**, che è un reparto di primaria importanza per Autocentauro. E non va dimenticato che la gamma di **vetture Mercedes, Smart e AMG** associano anche la proposta di **veicoli commerciali e industriali**, così che anche i nostri clienti “professionisti della strada” possano avere un interlocutore serio e affidabile che sappia offrire e consigliare soluzioni personalizzate adatte a ogni tipo di esigenza. Il tipo di presenza e il servizio che offriamo ai nostri clienti è tale che a Torino, per esempio, abbiamo aperto un negozio dedicato esclusivamente al merchandising Mercedes. Perché è anche questo un aspetto che fidelizza e crea una community”.

E per finire l’assistenza post-vendita è anch’essa un punto di forza e un vanto per Autocentauro.

“In effetti l’assistenza post-vendita offerta dal nostro Gruppo viene declinata nelle parole chiave **manutenzione, controllo e mobilità**, quest’ultima assicurata in caso di guasto. Le officine Autocentauro si avvalgono di **attrezzature e strumenti d’avanguardia** e di un **personale altamente specializzato**, mentre il **servizio d’assistenza stradale “Service 24”**, garantisce ai clienti di poter contare 24h al giorno di un’officina che fornisce il supporto per qualunque tipo di necessità o emergenza”.

Per ogni ulteriore informazione su Gruppo Autocentauro, si rimanda al [sito internet](#) del Gruppo o alla [pagina Facebook](#).

di Ufficio pubblicità