

KIABI Olgiate Olona si veste di nuovo

Pubblicato: Giovedì 8 Settembre 2016



Per **KIABI** il 2016 si sta rivelando un anno di importanti cambiamenti, grandi risultati di sviluppo e piani di restyling dei propri punti vendita. Nel territorio italiano, terzo mercato dopo Francia e Spagna, l'obiettivo dell'azienda è quello far vivere ai propri clienti una shopping experience di qualità, pensata per tutta la famiglia.

Lo **store KIABI di Olgiate Olona** è uno di quelli interessati al cambiamento e nelle giornate di **sabato 10 e domenica 11 settembre, si presenterà ai propri clienti vestito di nuovo.**

Il rinnovato punto vendita presenterà al pubblico il nuovo concept store firmato KIABI: un'evoluzione del concetto di shopping experience dove il prodotto è valorizzato e le soluzioni espositive uniscono il volume all'attrattività.

Non solo rinnovo dei locali e della zona camerini, **ma anche numerosi ed importanti servizi rivolti alla clientela:** aree giochi per i bambini, personal shopper, personale cortese e sempre disponibile e tanta tecnologia digitale.

L'obiettivo è quello di **creare una relazione tra store digitale e fisico** confermando la strategia cross channel per soddisfare le esigenze di tutti.

Da oggi **il cliente potrà effettuare gli ordini da casa e ritirarli in negozio** e qualora non trovasse nel punto vendita i capi desiderati potrà connettersi allo store virtuale (tramite appositi terminali disponibili

in store o attraverso il proprio device mobile) e verificarne la disponibilità in altri punti vendita.

In occasione di questo importante appuntamento KIABI ha pensato di offrire ai propri clienti tante sorprese speciali: sabato 10 e domenica 11 verrà applicato lo **sconto del 20% su tutta la collezione in cambio della sottoscrizione del programma fedeltà**. Inoltre **le persone che spenderanno almeno 80 euro potranno vincere un anno di sconti**. Anche i bambini e i ragazzi potranno divertirsi con un team selezionato di make-up artist e tanti palloncini colorati.

di Ufficio pubblicità