

Monava Trasporti Internazionali e? il nuovo sponsor di AlbinoLeffe Calcio

Pubblicato: Venerdì 17 Novembre 2023



AlbinoLeffe Calcio e Monava Trasporti Internazionali hanno siglato un **accordo per la sponsorizzazione della società?** e la messa in campo di diverse **attività? sul territorio e per i giovani.**

Monava, storica azienda lombarda di spedizioni internazionali import ed export, e? da sempre impegnata nella promozione e valorizzazione del territorio, della cultura e del sociale. Valori che sono parte fondamentale anche del DNA di AlbinoLeffe Calcio.

Già? dalla 13a giornata di campionato di Serie C Monava ha fatto la sua comparsa all'AlbinoLeffe Stadium con led bordocampo e annunci radio, a cui seguiranno diverse iniziative che coinvolgeranno i settori giovanili e altre realtà? vicine ai bluecelesti, attivi protagonisti e sostenitori dei giovani calciatori e non solo.

Da sempre AlbinoLeffe pone l'accento sulle nuove generazioni, offrendo loro attraverso lo sport momenti di aggregazione, comunità? e formazione personale che poi si riflettono su tutte le persone che gravitano intorno al settore giovanile, dagli allenatori alle famiglie fino alle altre realtà? territoriali.

Per il CEO Monava, **Gianluca Vago**, "Il ruolo rivestito da AlbinoLeffe nel sostenere i giovani e il territorio e? di fondamentale importanza. La società? offre diverse opportunità? di crescita e socializzazione all'interno della realtà? sportiva e molteplici attività? che vengono intraprese e promosse nel corso dell'anno. Il calcio dei bluecelesti e? fatto di impegno, lealtà?, inclusione e

trasparenza, valori che portiamo ogni giorno anche noi nel nostro lavoro e nel rapporto con i nostri clienti.”

Tra i progetti promossi dalla partnership Monava e AlbinoLefte non troviamo solo il supporto alla societa? calcistica ma anche e soprattutto attivita? collaterali che influenzano la comunita? locale come Borse di studio a supporto dei giovani calciatori meritevoli sia sul campo che in ambito scolastico, match gratuiti per i bambini delle scuole calcio, degli oratori e delle associazioni territoriali, regali per i piccoli ricoverati negli ospedali del territorio e la visione inclusiva di una partita di campionato con interpreti per i non vedenti.

“Siamo molto contenti di accogliere tra i nostri partner un’azienda storica e importante come Monava, che ha scelto di supportare AlbinoLefte, apprezzandone la responsabilita? sociale”, sono invece le parole di **Tommaso Berardi**, Responsabile Marketing bluceleste. “Cio? che piu? apprezziamo e? il motivo che ha spinto Monava a legarsi a noi, ovvero la condivisione del nostro impegno sul territorio e verso i giovani. Grazie a questa partnership, svilupperemo nuove iniziative per i nostri ragazzi e per le realta? della bergamasca”.

Quello tra Monava e AlbinoLefte e? un sodalizio che punta sulle nuove generazioni e sulla loro valorizzazione per crescere sempre di piu? e vincere la partita piu? importante, quella per il futuro.

di in collaborazione con [Monava Trasporti Internazionali](#)