

VareseNews

I nuovi “sbarchi” di Apollo 11

Pubblicato: Martedì 16 Giugno 2020



Apollo 11 è' protagonista di un nuovo ed importate piano di distribuzione in Italia. **Commercializzato dalla societa? PinkLu srl** e subito riconoscibile per la sua **iconica bottiglia** e il suo **colore rosa**.

Inizia a giugno 2020 infatti la collaborazione di PinkLu con la **societa? di distribuzione bevande F.lli Badi**, ai quali e? stata affidata la commercializzazione Ho.re.ca. di Apollo 11 in esclusiva nelle provincie di Varese, Como, Milano, Verbania, Novara, Pavia, Monza Brianza.

Si e? consolidata la partnership con **Iper Montebello Varese**, che nel corso di questo mese, si e? estesa anche alla **Iper Montebello di Solbiate Olona**. Sempre nel canale Gdo si e? chiuso anche un importante accordo di distribuzione con **Tigros**, la societa? italiana che opera in Lombardia e Piemonte e che ha in Varese e provincia le sue radici piu? profonde.

Apollo 11 e? infatti il nuovo protagonista della mixology, e? l'**aperitivo perfetto**, un prodotto locale amato. Di colore rosa vivace, ha un **gusto inconfondibile**, grazie ad una ricetta segretissima e mai variata.

APOLLO 11
Aperitivo originale del 28 luglio, 1969.
La luna è qui! Enjoy it!

“La volontà? aziendale e? quella di affiancare e sostenere i due importanti canali di distribuzione, **Ho.re.ca** e Gdo, come prodotto artigianale, un unicum locale, e renderlo accessibile a sempre più consumatori, fedeli e innamorati dell’aperitivo rosa. Stiamo lavorando, in questo particolare momento storico, per valorizzare al meglio Apollo 11, l’**aperitivo orgogliosamente italiano per stile, qualità e tradizione**, e avvicinarlo sempre di più? al consumatore, affinché possa riscoprire e gustarne il piacere, dall’aperitivo al dopo cena, dal suo consumo liscio alla miscelazione, sia a casa che nel suo locale preferito” dichiara **Roxi Scotti**, direttore creativo di Apollo 11.

Creato con **pregiate materie prime, erbe e botaniche, infuse in perfetta armonia**, Apollo 11 viene **prodotto la prima volta nel 1969** ed e? l’aperitivo artigianale italiano nato per celebrare lo sbarco dell’uomo sulla luna. **Nasce a Varese** nel cuore della Lombardia, il suo flagship store e? nel centro storico della città?, il **Cafe? Pirola**, e? proprio qui che nasce l’idea rivoluzionaria di un aperitivo fresco e gradevole. Da allora la popolarità? di Apollo 11 e? cresciuta, grazie al suo sapore inaspettato ed alla capacità? di mescolarsi, donando un gusto inconfondibile anche ai cocktail più? elaborati. E non solo, recenti sono le **nuove ricette dolci e salate, dal risotto alla mousse Apollo 11**.

Prodotto dalla Mazzetti d’Altavilla di Altavilla Monferrato, la più? antica azienda piemontese impegnata nel settore degli spirits nel Nord-Ovest dal 1846, Apollo 11 e? un distillato moderno e versatile, e grazie a Mazzetti d’Altavilla consolida e innalza la sua qualità? ingredientistica, un prodotto artigianale, 100% naturale, con agrumi italiani e rigorosamente vegan free.

La strategia di marketing di Apollo ha voluto sin da subito una gamma estesa di formati per offrire esperienze di prodotto diversificate in tutti i canali distributivi e mantenere un’unicità? distintiva nel mercato di riferimento: dalla bottiglia iconica, il cubo impilabile da 50 cl, per il back bar e il consumo prive?, al versatissimo formato da 20 cl per un aperitivo di coppia, le bottiglie shape cilindriche nel formato da 70 cl dedicate al consumo casalingo e alla regalistica, ed infine il formato da 100 cl dedicato all’uso professionale di barman e mixologist. Non dimentichiamoci che **il packaging unico di Apollo 11 ha vinto, infatti, il prestigioso GrandPrix Brand Identity** di Pubblicità? Italia per il Design al suo lancio **nel 2008**.



PinkLu srl e? la società? nata con l’obiettivo di sviluppare il prodotto e il brand Apollo 11 e la sua commercializzazione esclusiva. I soci fondatori sono Andrea Tallarini, proprietario di Pasticceria Pirola e Roxi Scotti, direttore creativo di Apollo 11. “La sfida e? quella di portare world-wide, con amore ed orgoglio, l’eredità? di un marchio che continua a firmare tanti momenti speciali nella vita dei cittadini di Varese”.

Oltre ai nuovi canali distributivi, e? **possibile acquistare Apollo 11 nello shop online**, in cui sono

disponibili la linea per la regalistica privata e aziendale, la speciale collezione Wedding, che ha debuttato con White Spose e Privitera Eventi a Milano nel corso del 2019, ed infine le limited edition tutte personalizzabili Apollo 11!

di VareseNews Business – marketing@varesenews.it