

“Quest’anno un solo Natale non basta”: un successo il video per le iniziative Tigros di Natale

Pubblicato: Venerdì 3 Dicembre 2021



Ormai sono in tanti a conoscere: **“Quest’anno un solo Natale non basta”** la campagna di Natale Tigros, che si concretizza in una serie di attività pensate per i loro clienti.

E il primo è uno speciale film di 60 secondi dedicato proprio a loro e già [pubblicato sul canale ufficiale Tigros di Facebook](#) e su [Youtube](#): racconta la straordinaria storia di un bambino alla scoperta di un **Calendario dell’Avvento** magico, dove all’interno delle finestrelle vivono persone vere, che festeggiano ventiquattro volte, una per ogni giorno di dicembre. Il video è veicolato tramite adv online, canali social e cinema nelle città e province dove sono presenti i punti vendita Tigros.

Ma la campagna “Quest’anno un solo Natale non basta” non si ferma qui: primo fra tutti c’è il **Calendario dall’Avvento**, distribuito nei punti vendita in omaggio e che sta già andando a ruba tra tutti i clienti.

Il calendario dell’avvento, come avviene per tutti, contiene tante piccole sorprese, una per ogni giorno: buoni sconto sulle bontà e prodotti natalizi, ricette sfiziose, 3 bolloni Sconta Quello che Vuoi -25%, una attività benefica a favore di Croce Rossa Regionale del Piemonte e della Lombardia, una favola tutta da ascoltare.

Ma vale la pena ritirare in cassa anche l’**edizione speciale di MelaLeggo** ricca di contenuti dedicati al

Natale: tra di esse ci sono per esempio [le ricette natalizie dello chef protagonista dell'ultima videolezione on line di Tigros](#), Massimiliano Babila Cagelli, che coniugano tradizione e straordinarie novità, utilizzando i prodotti freschi reperibili nei punti vendita. Ma non ci sono solo ricette: tradizioni natalizie, consigli e giochi rendono il numero speciale tutto da sfogliare. Al centro della rivista poi ci sono anche dei biglietti natalizi, pronti da utilizzare per i propri regali e messaggi di auguri.

La campagna però non finisce qui: nei punti vendita infatti si può trovare una **linea di oggetti esclusivi**, che riproduce la creatività ed il motto natalizio come la borsa della spesa, le magliette, tazze mug, runner da tavolo, piatto per il panettone, carta regalo, e persino un orso di peluche alto 100 centimetri. In vendita regolarmente, ma per chi è interessato vi diamo una dritta: se non l'avete già fatto, [procuratevi il calendario dell'avvento](#). Qualche sorpresa su questi oggetti potrebbe arrivare proprio da lì.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it