

TFS Group: packaging, sushi e innovazione continua

Pubblicato: Venerdì 2 Agosto 2019



Dal confezionamento al packaging, con lo sguardo sempre orientato all'innovazione e a nuovi prodotti, fino alla produzione di sushi e alle novità assolute come sushi vegetariano e vegano.

La mission di **TFS Group** (di cui fanno parte Tps Packaging, ArteStampa e Twins for service, per una trentina di dipendenti in totale), azienda nata nel 2008, leader nei sistemi di confezionamento primario e secondario in ambito alimentare, cosmetico, farmaceutico e tecnico, a proprio marchio e conto terzi, si amplia e arriva anche nel mercato alimentare, puntando sulla **produzione di sushi di alta gamma** e su **nuovi prodotti innovativi**. L'azienda si rivolge a clienti finali, catering, operatori dei diversi settori, produttori alimentari, offrendo anche prodotti a marchio di terzi (*private label*). L'azienda dispone di autorizzazioni sanitarie "852" per vegetali e "853" per prodotti animali per offrire un confezionamento anche conto terzi di altissimo livello.

Lo stabilimento di **Gemonio** dispone di clean area destinata alle lavorazioni in ambiente pulito, aree refrigerate e di surgelazione, macchinari innovativi top seal, flowpack, skin-pack. E proprio dalla disponibilità di questi spazi e questi macchinari, dall'ottenimento delle autorizzazioni e delle certificazioni necessarie, **è nata l'idea di produrre in proprio sushi con materie prime di alta qualità**. Il sushi prodotto a Gemonio si può trovare in alcuni supermercati, confezionato per conto di un cliente della **Tfs Group**, ma **riconoscibile leggendo l'etichetta che riporta appunto la provenienza "gemoniese"**. Sono state elaborate due tipologie, "Sushi&Go" e "Yooshi", ideali per il take away, con un packaging studiato per essere accattivante e funzionale allo stesso tempo.



Ma l'innovazione non si è fermata al sushi "tradizionale". Analizzando il mercato e la crescente richiesta del cliente vegetariano e vegano, è nata l'idea di produrre un "simil sushi" destinato a questo tipo di clientela. Ed ecco il sushi veggy e il sushi vegan, marchi registrati che si potranno trovare nei supermercati a settembre, realizzati con riso integrale, prodotti a chilometro zero e packaging a basso impatto ambientale, riciclabile e biodegradabile.



Per chi fosse interessato alla distribuzione di questi prodotti o a ricevere informazioni è a **disposizione la [pagina contatti del sito della Tfs Group](#)**. Non solo supermercati, ma anche **bar, catering, piccole catene di distribuzione, street food o organizzatori di eventi che vogliano offrire un prodotto nuovo, innovativo** e prodotto con macchinari all'avanguardia e personale esperto e qualificato.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it