

Van Gogh Alive, the experience

Pubblicato: Lunedì 18 Novembre 2019



Tuffarsi in un quadro impressionista, “nuotando” fra i colori, in un mare di proiezioni video e suoni incredibili e? possibile grazie alla mostra multimediale **“Van Gogh Alive – The Experience”** . La mostra, adatta ad ogni età?, arriva a **Lugano per la prima volta in Svizzera dal 14 novembre 2019 al 19 gennaio 2020**.

La vita, le figure e i paesaggi di Van Gogh sono i protagonisti assoluti di questa rappresentazione multimediale immersiva, dedicata al grande pittore olandese che, con il suo stile unico ed inconfondibile, ha gettato le basi dell’arte moderna.

Sincronizzate con una **potente e suggestiva colonna sonora**, più? di 3.000 immagini ad altissima definizione creeranno un allestimento elettrizzante che riempirà? schermi giganti, pareti e colonne, dal soffitto fino al pavimento, immergendo completamente il visitatore nei colori vibranti e nei dettagli intensi che caratterizzano lo stile di Van Gogh.

Come? Grazie a **SENSORY4TM**, un sistema unico sviluppato da Grande Exhibitions, che **combina fino a quaranta proiettori ad alta definizione con immagini e audio di qualità cinematografica**, per fornire uno degli ambienti multischermo più? emozionanti al mondo. Grazie alla tecnologia **SENSORY4TM** le animazioni, la grandezza degli schermi e i piani visivi permettono di apprezzare dettagli delle opere altrimenti non percepibili e fanno di “Van Gogh Alive – The Experience” un evento unico nel suo genere, apprezzato da adulti e bambini.

Presso “Van Gogh Alive – The Experience” **sarà? possibile esplorare la vita, l’evoluzione artistica,**

la storia e le opere del grande maestro, interpretarne i pensieri e le emozioni, accompagnarlo nel suo vagare tra Parigi, Arles, Saint-Re?my e Auvers-sur-Oise, ovvero i luoghi dove creò molti dei suoi capolavori senza tempo e senza confini, e scoprire tecniche della sua pittura in un tripudio di dettagli animati che hanno reso la mostra “Van Gogh Alive – The Experience” la più vista al mondo con oltre 7 milioni di visitatori.

La mostra resterà **aperta al pubblico tutti i giorni. (Giorni speciali dedicati interamente alle scuole consultabili sul sito)**

Tante saranno le occasioni che GC Events, organizzatore e promotore dell’evento, offrirà al pubblico di ogni età per gustarsi al meglio questo imperdibile evento: dallo speciale **black Friday** (previsto il **29 novembre con entrata a metà prezzo**), alle **notte al museo** con apertura straordinaria fino alle 23, agli appuntamenti dedicati esclusivamente ai bambini.

I **biglietti** si potranno acquistare direttamente in loco presso il **Centro Esposizioni di Lugano** situato in **Via Campo Marzio**, oppure in prevendita saltando la fila online su www.ticketcorner.ch, www.mediatickets.ch e www.biglietteria.ch, offline presso Manor, La Posta e CoopCity.

Tariffe agevolate previste per bambini e scuole, quest’ultime privilegiate da orari di accesso esclusivi e pacchetti con accompagnatori gratuiti, per incentivare un modo nuovo di imparare l’arte e stimolare la creatività immersi in un meraviglioso mondo di suoni e colori.

GC Events, promotore della mostra, ringrazia il presenting partner UBS e il partner tecnico EMME per la preziosa collaborazione.

Maggiori informazioni sul sito ufficiale www.vangoghlugano.ch, prenotazione scuole/gruppi scrivendo all’indirizzo mail info@vangoghlugano.ch.

di Ufficio pubblicità