

Via la scopa, da oggi alle pulizie ci pensa Mami

Pubblicato: Martedì 28 Giugno 2016



Siete stanchi di trascorrere parte del vostro tempo libero con l'aspirapolvere acceso tra le mani? Pulire i vetri e togliere la polvere dai mobili sono incombenze che accompagnano i vostri fine settimana?

La soluzione è a portata di clic e di portafoglio e si chiama **Mami**, un **network di professionisti della pulizia** che offre ai propri clienti l'opportunità di avere la **casa pulita e in ordine senza togliere spazio al proprio tempo libero**.

L'idea nasce da **Gianluca Andriotto**, ventiseienne studente in economia che è cresciuto nella società di pulizie di famiglia e col tempo, osservando come cambiava il mondo attorno a lui, anche nel settore dei servizi per la pulizia, ha deciso di seguire un sogno si è messo in proprio per fornire un **servizio professionale e competitivo che non trascuri l'aspetto umano ed etico del lavoro**.

Gianluca, quale è l'idea alla base della sua idea imprenditoriale?

Mami è stata concepita per far incontrare la domanda di persone non in grado di tenere in ordine i propri ambienti, per mancanza di tempo o semplicemente per mancanza di voglia e un pool di professionisti del settore.

Perché proprio un network di operatori del settore pulizia?

La mia famiglia gestisce da generazioni una società di pulizie e io sono cresciuto osservando come

funzionano le cose in un settore che troppo spesso viene qualificato come denigrante per chi vi opera e teatro di sfruttamento. Dai miei genitori ho imparato che **gli operatori delle pulizie sono invece veri professionisti e che è possibile farli lavorare con un contratto e con la giusta retribuzione.**

Ci sta dicendo che dietro a tutto c'è anche una filosofia di etica del lavoro?

Certo, io credo nel **valore del lavoro manuale** e credo che sia arrivato il momento di ridargli la giusta dignità e nel mio piccolo sogno di poter attivare una forma di capitalismo moderno che abbia le sue radici nel passato e dove il profitto sia il risultato di un operato che non rechi danno o offesa ad alcuno.

Come funziona Mami?

Mami vuole essere un **punto di incontro tra domanda e offerta di servizi per la pulizia**. Per prenotare è sufficiente collegarsi al sito internet, inserire l'indirizzo, selezionare il giorno e l'ora, specificare le dimensioni della casa e selezionare gli eventuali servizi aggiuntivi. Accanto ad ogni voce viene specificato il costo, e al termine si riceve un prospetto con indicati tutti i servizi prenotati e la ricevuta di pagamento.

Ci tengo ad aggiungere che al termine della prenotazione **è possibile scegliere se donare un euro**, ovvero il valore di una tazzina di caffè, **all'associazione 1 caffè** che si occupa di diversi progetti, fondata tra gli altri dall'attore Luca Argentero.

Il costo quindi dipende dal numero delle prestazioni prenotate e non dalle ore di lavoro?

Esatto, **la base di partenza è la superficie dell'abitazione** (o dell'azienda) e questa tariffa comprende una serie di servizi, consultabili sul sito internet; a questo si vanno ad aggiungere i costi dei servizi supplementari prenotabili.

Se volessi prenotare un servizio a cadenza settimanale devo ripetere ogni volta la procedura?

No, il sistema permette di effettuare una prenotazione ricorrente e assolutamente personalizzabile. Le dirò di più: è anche possibile segnalare il proprio operatore preferito attraverso la mail **info@yourmami.com** o chiamando lo **0332 0018611**.

Se durante il servizio l'operatore fa qualche danno, chi paga?

Tutti i nostri hanno un'assicurazione, vogliamo che il cliente sia soddisfatto del nostro servizio e che non debba affrontare spese al di fuori di quelle del servizio.

Quanto è importante il rapporto di fiducia tra operatore e cliente e tra lei e i suoi collaboratori?

È fondamentale, è il cardine di tutto, Personalmente **scelgo ogni mio collaboratore con un colloquio e una prova pratica**. Sono tutti professionisti e prima di preparare un contratto facciamo anche un controllo del loro casellario giudiziario. Per noi è importante che il cliente si senta sicuro di avere in casa un professionista Mami.

Progetti di sviluppo per il futuro?

Vorrei far crescere questa attività e rendere il marchio Mami conosciuto in tutta la provincia di Varese, nel milanese e poi... chissà!

E se qualcuno volesse diventare un professionista Mami?

È sufficiente scrivere una mail, all'indirizzo **jobs@yourmami.com** o contattarci telefonicamente.

Un'ultima battuta per i lettori di Varesenews?

Lasciate spazio alla vostra vita, alle pulizie ci pensa Mami.

Sito internet: **www.yourmami.com**

Facebook: **Mami**

Twitter: **[@mami_hq](https://twitter.com/mami_hq)**

Instagram: **[mami_hq](https://www.instagram.com/mami_hq)**

Blog: <https://yourmamiblog.wordpress.com>

di Ufficio pubblicità