

Un gioco per unire “Genitori e figli”

Data : 16 ottobre 2013

Terminata la fase sperimentale del progetto “**Genitori e figli? Sempre!**” novità assoluta e innovativa **nel distretto di Tradate realizzato dall’Associazione l’Aquilone** in collaborazione **con vari enti pubblici e privati del territorio.**

Il progetto nasce dalla constatazione che nel territorio del distretto di Tradate **il 44% dei minori in carico ai Servizi Sociali ha genitori separati** (a livello nazionale l’istat fissa al 40% il dato degli alunni frequentanti le scuole primarie, con genitori separati) e dall’esperienza quotidiana degli operatori dell’Associazione che osservano “in diretta” **i bisogni e le difficoltà nell’affrontare la separazione**, di tutti i soggetti coinvolti. Il progetto si prefiggeva di aiutare tutte le persone che vivono direttamente la separazione (genitori, figli, nonni) o indirettamente (insegnanti, educatori, catechisti, coetanei, comunità) ad elaborare i vissuti e i cambiamenti connessi alla separazione attraverso molteplici occasione d’incontro e confronto in diversi luoghi del territorio del tradatese sia nelle scuole che in altre strutture.

Da segnalare, per la sua originalità, **la realizzazione, da parte delle operatrici dell’Ass. L’Aquilone, del gioco psicoeducativo “La ruota della famiglia”** la cui ideazione è stata ispirata dai laboratori svoltisi nelle classi quinte a tema “Emozioni in più famiglie”. Il gioco è pensato per aiutare i bambini, con la vicinanza di un adulto, a riflettere su emozioni, pensieri e comportamenti che possono sorgere in una determinata situazione familiare. Tra gli obiettivi che l’Associazione l’Aquilone **si prefigge c’è la capillare diffusione di tale gioco** al fine di contribuire al successo di una prossima **campagna di raccolta donazioni finalizzata alla continuazione di quanto** avviato sul territorio, che tanta soddisfazione ha suscitato nei partecipanti. L’auspicio è che il progetto possa ulteriormente diffondersi e, con il continuo aiuto delle agenzie del territorio, possa allargare la propria utenza, **raggiungendo il maggior numero possibile di persone.**