

Alla Bit per spiegare perché a Varese un giorno non basta

Data : 15 febbraio 2011



A Varese un giorno non basta. Lo slogan dell'Agenzia del Turismo accompagnerà la nuova missione varesina alla Bit, **la Borsa italiana del turismo in programma dal 17 al 20 febbraio** nei padiglioni di Rho. Quest'anno però c'è una grossa novità. Accanto alla tradizionale vetrina in fiera per cercare di catturare l'interesse dei potenziali turisti e operatori è in programma una **visita sul territorio da parte di un gruppo di buyers** provenienti da Spagna, Germania, Francia e Lussemburgo. Gli operatori, specializzati nell'organizzazione di vacanze per famiglie e gruppi, saranno accompagnati dall'Agenzia del Turismo alla scoperta dei luoghi più interessanti del Varesotto tra cui Santa Caterina, il Lago Maggiore, il Lago di Varese e il Sacro Monte. Gli ospiti dormiranno in alcuni hotel della provincia e assaggeranno i prodotti tipici del territorio. «L'iniziativa - spiega l'assessore provinciale al turismo, **Francesca Brianza** - nasce per volontà della Regione Lombardia proprio per creare un momento di incontro aldilà della fiera vera e propria. Oltre a Varese partecipano a questa iniziativa anche Monza e Sondrio, un'opportunità interessante per promuovere attivamente le nostre bellezze».

In fiera invece si punterà sulle carte che fin dall'inizio l'Agenzia ha voluto sfruttare: **l'attenzione all'ambiente, lo sport, le tradizioni e anche l'economia**: «L'angolo dedicato al turismo nel Varesotto sarà più grande rispetto allo scorso anno e sempre all'interno dello stand della Regione Lombardia - ha illustrato la direttrice dell'organizzazione, **Paola Della Chiesa** -. Ci saranno come sempre i gadget, tutti eco compatibili nell'ottica green che ci caratterizza e alcuni riferimenti alle eccellenze del territorio: **dei remi** per ricordare che Varese ospiterà gli europei di canottaggio nel 2012 e il mondiale master nel 2013, **una moto MvAgusta** per rappresentare la nostra tradizione industriale e dei prodotti tipici come i **"Brutti e Buoni"** e i **cioccolatini Lindt**». Nello stand ad accogliere i visitatori ci saranno anche i ragazzi dell'Itpa Casula che avranno così l'occasione di provare direttamente un'esperienza di promozione del territorio. La Bit 2011 è anche il primo vero traguardo dell'Agenzia, come hanno sottolineato **il presidente della provincia Dario Galli e il presidente della Camera di Commercio, Bruno Amoroso**. Esattamente un anno fa l'organizzazione voluta dai due enti compiva il primo passo ufficiale.