

Come ottenere una sponsorizzazione: un corso alla Supsi

Date : 6 dicembre 2018

Due giornate di studio per indagare il rinnovato ruolo strategico dello sponsoring per il posizionamento di successo delle imprese nell'arena globale.

A cura di **Elisa Bortoluzzi Dubach** – consulente di relazioni pubbliche, sponsorizzazioni e fondazioni – il seminario si rivolge a imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, capi progetto e responsabili risorse umane, oltre che responsabili di sponsoring e fundraising.

Articolato in moduli teorici e tecniche pratiche, il corso si pone l'obiettivo di trasmettere tutte le **conoscenze specifiche per elaborare una strategia e un piano operativo di sponsorizzazione**.

Il valore della Sponsorizzazione. Comunicazione Strategica e Brand Value: **Mercoledì 23 e giovedì 24 gennaio 2019 dalle ore 9.00 alle 12.30 e dalle ore 13.30 alle 17.00**

Termine iscrizioni 11 gennaio 2019

Link per iscrizioni <https://fc-catalogo.app.supsi.ch/Course/Details/22686>