

## Più sicuri sul web grazie a Generazione d'Industria

Data : 9 marzo 2016

Imparare ad usare bene Internet per trovare lavoro ma anche nel quotidiano: l'esigenza è stata chiaramente espressa dai ragazzi di quarta e quinta superiore ai quali è stato chiesto di individuare un tema utile per la loro formazione. Gli studenti, che fanno parte del progetto Generazione d'Industria - nato nel 2011, da un'idea dell'Unione Industriali della Provincia di Varese per mettere in contatto le imprese con le scuole tecniche del territorio - potranno quindi beneficiare di un momento formativo gratuito pensato per rispondere a questo loro bisogno.

Il corso, "A tu per tu con le aziende: social recruiting e sicurezza", è organizzato da Generazione d'Industria con la partecipazione di alcune delle imprese che aderiscono al progetto e sarà replicato in due diverse date. Obiettivo offrire agli studenti una giornata di formazione con momenti teorici e di testimonianza delle imprese oltre che laboratori pratici di colloqui di selezione. Docenti i responsabili della Gestione delle risorse umane e Selezione delle aziende, che spiegheranno ai ragazzi come si cerca e si trova un candidato in rete e, quindi, come ci si deve presentare ed un funzionario della Polizia Postale, che offrirà un focus su come riconoscere ed evitare i pericoli dei social e della rete in generale.

Il corso, aperto anche agli insegnanti e ai dirigenti degli istituti scolastici del progetto, si svolgerà venerdì 11 marzo 2016 presso la sede Univa di Saronno e venerdì 18 marzo 2016 presso sede di Varese dalle 9.30 alle 17 circa.

Generazione d'Industria è un progetto condiviso da 33 imprese. Nei primi quattro anni scolastici ha premiato con borse di studio ben 108 ragazzi. 50 sono le borse che saranno messe in campo per la consegna alla fine di questo anno scolastico 2015/2016. Centinaia i percorsi di stage avviati all'interno delle aziende del territorio. 17 gli istituti scolastici coinvolti. Le varie attività portate avanti hanno dato vita al coinvolgimento attivo di oltre 50 docenti e dirigenti scolastici e più di 200 persone tra imprenditori, personale delle scuole e delle imprese. Tutti coinvolti nell'organizzazione di percorsi di formazione congiunta.

Da qualche settimana, il progetto è anche sbarcato su vari canali social:

- Facebook: @generazionedindustria
- LinkedIn: Generazione d'Industria
- Instagram: @generazionedindustria
- Su Twitter, attraverso l'account @Univa\_Stampa con l'hashtag #generazionedindustria