

## "Il mondo aspetta uno Spotify delle auto"

Date : 17 settembre 2019

Pomeriggio particolare quello vissuto all'interno della concessionaria **Renault Paglini di Castellanza** con la presenza di **Luca Sofri e Davide De Luca de Il Post** e di **Giuseppe Cruciani e David Parenzo de La Zanzara di Radio24**.

Il primo appuntamento con il direttore e il giornalista del giornale on line che ha sdoganato l'approfondimento nel panorama dell'informazione sul web, ha riguardato proprio un focus sul mercato dell'automobile e sui vari riflessi ambientali, sociali ed economici che stanno accompagnando l'evoluzione del mezzo di trasporto per eccellenza.

De Luca e Sofri hanno analizzato lo scenario attuale e quello futuro partendo dalle innovazioni tecnologiche, dalla rinascita di una coscienza ambientale e dal valore sociale dell'automobile tra i millennial.

«Siamo passati dall'auto come simbolo di benessere di una società all'attesa dell'arrivo di uno Spotify dell'auto che ce la farà usare ma non possedere» - hanno raccontato i due giornalisti che poi si sono soffermati sull'auto a guida autonoma e sui riflessi che questa potrà avere sul mondo per come lo conosciamo oggi, senza dimenticare il tema del motore elettrico, dello sharing e dei sistemi di sicurezza sempre più avanzati.

Un approfondimento che ha permesso di fare un quadro sulle grandi scelte che le case produttrici saranno costrette a fare nel giro di qualche anno.

Dopo il duo de Il Post è stato il turno dell'altra coppia, quella di Giuseppe Cruciani e di David Parenzo che hanno trasmesso una puntata del loro programma cult direttamente dalla concessionaria castellanese.