

Digitaly porta Google e Amazon a Varese

Data : 14 settembre 2015

«Gli imprenditori italiani hanno bisogno degli strumenti digitali questi strumenti per competere, avere maggiore visibilità ed efficienza e aumentare la loro capacità di sviluppo» E' con questo punto di partenza che Cna Varese ha organizzato la tappa varesina di **Digitaly**, l'evento dove sono approfondite varie tematiche e attività, tra le quali l'importanza di Internet o della presenza online con il sito web e sui social network «Un modo per scoprire quanto molto della rivoluzione digitale delle aziende sia già praticato dagli imprenditori, solo che per motivi spesso solo personali: da facebook a linkedin, da skype alla ricerca di partner attraverso mobile, molto è già del patrimonio degli imprenditori. Deve solo diventare anche marketing aziendale» Ha precisato il presidente di CNA Varese Ticino Olona **Franco Orsi**.

L'appuntamento con l'evento Digitaly varesino è per il **15 settembre** nella sala Conferenze di **Cna Varese in via Bonini 1**, e si compone di **due parti**: la **prima** è strettamente tecnico-formativa sui temi ed è condotta dai partner e dalle aziende e dalle personalità digitali del territorio. In particolare, il programma prevede alle 17.30 i saluti di **Franco Orsi**, Presidente di CNA Varese; a partire dalle 17.45 una tavola rotonda con l'intervento di **Marco Giovannelli**, Direttore di VareseNews e Digital Champion Comune di Varese, sulla Comunicazione Digitale; di **Stefania Milo**, Presidente Nazionale CNA Giovani Imprenditori, che parlerà di Formazione Digitale. Le nuove competenze nell'era di internet saranno spiegate invece da **rappresentanti di Google, Amazon, Registro.it di CNR e SeatPG**, mentre moderatore sarà **Davide Rabaioli**, Referente CNA Varese dei Giovani Imprenditori.

La **seconda** parte dell'incontro è un vero e proprio "business match" tra le imprese tradizionali e le imprese digitali: per avviare un percorso possibile di scambio delle competenze e di reali opportunità commerciali. «Gli imprenditori che si prenotano agli incontri tra aziende hanno tre aree tematiche su cui dibattere - ha spiegato **Roberta Tajè**, direttore di Cna Varese - Siti, social e e-commerce. Per ora, le prenotazioni si sono concentrate sui social, ma anche, inaspettatamente, sui siti». La seconda parte dell'incontro inizierà alle 19.00, avrà il titolo "IMPRESA vs IMPRESA", sarà un incontro business tra aziende tradizionali e aziende digitali e si concluderà con un aperitivo.

E' possibile seguire l'evento su twitter con l'hashtag **#digitalyVA**.