

I mondi di Star Wars, dalla mistica Jedi alla sociologia della Forza

Date : 10 dicembre 2019

In concomitanza con l'uscita nelle sale — il prossimo 18 dicembre—dell'**ultimo episodio della terza trilogia di Star Wars**, le edizioni Mimesis pubblicano **un nuovo saggio di Giorgio E. S. Ghisolfi**, regista varesino e docente di cinema e comunicazione, specializzato nel cinema d'animazione ed esperto di sociologia dei media.

Il volume propone **una analisi sociologica del fenomeno, della saga** come del cosiddetto Universo Espanso, che va **dalla mistica Jedi alla sociologia della Forza**, passando per il fenomeno del cosplay e le politiche di licensing e di merchandising. Il saggio si arricchisce inoltre di **indagini inedite condotte fin oltre la cosiddetta Cortina di ferro**, il confine che per quarant'anni ha diviso il mondo in zone d'influenza tra Oriente ed Occidente, e che per decenni ha ufficialmente impedito la diffusione dell'opera di George Lucas nel mondo comunista.

Sino ad oggi diversi libri hanno contribuito a chiarire la genesi produttiva della saga e le sue componenti culturali. Ciò nonostante, gli aspetti sociologici di Star Wars sono rimasti ancora largamente inesplorati, tanto nelle cause quanto negli effetti. Si tratta di un tema che è ancora sorprendentemente attuale, poiché — è il caso di sottolinearlo — non abbiamo a che fare con un evento culturale *one-shot*, lontano nel tempo, circoscritto ad un momento storico preciso, e, in buona misura, distante dalla cultura del presente. All'opposto, siamo alle prese con **un prodotto mediale che, a distanza di quarant'anni dalla sua nascita, ancora persiste e si sviluppa**. Trattare gli aspetti sociali di Star Wars significa perciò molte cose: dall'esplorare la sociologia propria del medium, cioè del cinema, all'indagare le tante ragioni che hanno fatto della saga un macrofenomeno socio-culturale, sino all'individuazione e alla comprensione dei suoi effetti, nei termini di un condizionamento delle nostre vite, su scala globale.

Giorgio E. S. Ghisolfi è regista e docente, esperto di sociologia dei media. Insegna discipline attinenti all'audiovisivo, al cinema e alla comunicazione presso accademie quali l'Istituto Europeo (IED) e la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) di Milano, il Conservatorio Internazionale di Scienze Audiovisive (CISA) di Locarno e l'Istituto Universitario in Scienze della Mediazione Linguistica (SSML) di Varese. Professionista con una lunga esperienza nel cinema d'animazione, ha lavorato, tra gli altri, con Maurizio Nichetti, Bruno Bozzetto e Enzo d'Alò. È stato socio fondatore dell'Associazione Italiana Film d'Animazione (Asifa Italia) e dell'Associazione Illustratori (AI), nonché ideatore e direttore di A-tube, the global animation film festival. E' autore del saggio *Indiana Jones e il cinema d'animazione* contenuto nel volume *La Filosofia di Indiana Jones*, a cura di C. Bonvecchio (2011), e delle monografie *Star Wars. L'Epoca Lucas* (2017) e *Superman&Co. Codici del cinema e del fumetto* (2018), tutti pubblicati dalle Edizioni Mimesis di Milano.